



SOSYAL MEDYA KULLANIMI VE İLETİŞİM KURALLARI YÖNERGESİ

Açıklama: Bu belge üçüncü kişilere karşı kişisel ve kurumsal güvenliğini sağlamak amacı ile sosyal medya kullanımı ile ilgili ve çoklu iletişimde uyulması beklenen konuları içermektedir.

Sosyal medya, HIV ile yaşayan kişilerin bilgi edinmeleri ve kendilerini ifade edebilmeleri için önemli bir araç olduğu kadar; riskler barındıran ve ifade özgürlüğüne dönük sınırlandırmaların da yoğun yaşandığı bir alan. Söz konusu HIV ile yaşayanların hakları olduğunda bu engellemeler; Facebook ve Twitter gibi platformların kullanıcı ilkelerinin yetersizliği, kapsayıcı olmaması, özellikle cinsellik konusunda yasaklayıcı tutumlarından dolayı gerçekleşebildiği gibi, interneti düzenlemeye dönük kanun ve mevzuatlar da ifade özgürlüğünü engelleyebiliyor. Dahası ifade özgürlüğünü kullanan özneler sırf bu sebeple suçlanabiliyor, yasal süreçlerle karşılaşabiliyor.

Bu belgede, ifade özgürlüğünü temel bir hak kabul ederek; Pozitif-iz Derneği çalışanlarının sosyal medya ve iletişimde karşılaşabileceği riskli durumlara karşı tavsiyeler ve uyulması gereken kurallar özetlenmektedir.

Bu belge açık bir belge olup, her yılda bir gözden geçirilecektir.

Kurallar

*Sosyal medyadan gelebilecek herhangi bir tehdide karşı sosyal medya hesaplarında konum ve mekân bilgisi paylaşılmamalıdır.

*Etkinlik yapılan mekânlardan fotoğraflar ve bilgiler etkinlik güvenli bir şekilde bittikten sonra dernek hesaplardan paylaşılabilir. Etkinlik sorumlusu, etkinlikte çektiği fotoğraf gibi materyalleri dernek hesabından paylaşmadan önce kişileri belli olmayacak şekilde buzlayarak kullanabilir. Görseller, Pozitif-iz sitesi ve sosyal medya hesaplarında paylaşıldıktan sonra kişisel sayfalarda paylaşmalıdır. Benzer şekilde, internette yayınlanan HIV içerikli haberlerde de Pozitif-iz çalışanlarının ilk refleksi bu haberi yönetim kuruluna iletmek olmalıdır. Bu durum hem diğer yayın organlarında çıkan haberlerin dilindeki sorunların Pozitif-iz'e mal edilmesinin önüne geçmek hem de pozitifiz.org'un yayıncılığını güçlendirmek için gerekli bir önlem olarak görülebilir.

*Sosyal medya hesaplarında çalışılan, yaşanan, rutin olarak ziyaret edilen mekânlara ilişkin bilgiler ile telefon numarası, e-mail adresi gibi iletişim bilgileri paylaşılmamalıdır, sosyal medyadaki arkadaşların aynı mecradaki iletişim kanalları üzerinden iletişim kurması beklenmelidir. Örneğin; Facebook'ta açık bir şekilde mail adresi ya da telefon paylaşmak yerine ilgili kişiyi Pozitif-iz Derneği'nin ilgili mail adresine yönlendirmesi bekleniyor.

*Pozitif-iz Derneği danışmanlık hizmetini telefon hattı ve sosyal medya hesapları ve info mail adresi üzerinden yürütmektedir. Instagram / Facebook gibi sosyal mecralarda kişisel hesaplar üzerinden danışmanlık verilmemelidir. Kişisel hesaplara gelen, çeşitli konulardaki danışmanlık talepleri hem kurumsallık hem de güvenlik ve danışanların mahremiyeti açısından derneğin kurumsal hattına ve hesaplarına yönlendirilmelidir.

*Her ne kadar sosyal medya hesapları “kişisel hesaplar” olsa da, Pozitif-iz’in çalışanlarının hesaplarının HIV toplumu ve kamu yetkilileri açısından Pozitif-iz’i temsil ettiği varsayılabilir. Pozitif-iz çalışanları sosyal medya hesaplarından HIVfobik, cinsiyetçi, ayrımcı, nefret söylemi içeren paylaşımlar yapmamalıdır.

*Yasalar uyarınca suç teşkil edebilecek herhangi bir paylaşımdan özenle kaçınılmalıdır. Bu konuda yaşanabilecek karışıklıklar ve danışmanlık ihtiyacında derneğin avukatları ile iletişime geçilmelidir. Pozitif-iz Derneği avukatları da sosyal medyayı ve interneti düzenleyen yasa değişikliklerini takip ederek dernek çalışanlarını bilgilendirmekle sorumludur.

*Pozitif-iz Derneği çalışanlarının iç iletişim için kurdukları mail dışındaki gruplar ve özellikleri aşağıda yer almaktadır. Bu gruplar dışındaki gruplar kapatılmalı, Pozitif-iz adının geçtiği her mail grubu, sosyal medya iletişim grupları hakkında yönetim kurulu bilgilendirilmelidir.

*Dernek çalışanlarının temel iletişim aracı kişisel e-posta adresleri ve ilgili toplantılardır. Bu iletişim aracı dışındaki araçların mümkün mertebe kullanılmaması işyeri huzuru ve barışı açısından gereklidir.

*Pozitif-iz Derneği Genel Koordinatörü, üstte geçen kuralların uygulanması ve sürecin takip edilmesinden sorumludur. Sosyal medya alanında gelişmeler ve sosyal medya hesaplarındaki paylaşımlarla ilgili çalışanları bilgilendirmek, iş tanımı dâhilinde gerekli görülen sosyal medya kullanım grup ve kişisel eğitimlerini yapmak sorumlulukları arasındadır.

Yönetim Kurulu Kabul Tarihi: 20 Mayıs 2025 tarihli ve 2025/7 Sayılı Yönetim Kurulu toplantısında onaylandı.